

Pressemitteilung

„Live & Love Secondhand“ Secondhand-Ratgeber, Fake-Check-Nachschlagewerk und (pre)loved City-Guide in einem

Prelovee schreibt einziges Buch zu Secondhand-Mode mit 11 deutschen Social-Influencern.

München, Mai 2018. Der erste Absatz des Klappentexts von „[Live & Love Secondhand](#)“ reflektiert die Fragestellungen vieler Secondhand-Liebhaberinnen:

Secondhand in seiner (mode-)bewussten Form ist aktueller denn je. Das Öko-Image von gestern ist längst einem jungen Trend gewichen und It-Pieces und Must-haves aus zweiter Hand begeistern mit ihrer Vielfalt und Einzigartigkeit. Aber wie und wo findet man die besten Secondhand-Stücke? Welche Produkte sind Secondhand-Verkaufsschlager? Oder wie unterscheidet man Marken-Pieces von Fakes?

Eben diese Fragen beantworten die Autorinnen Stephanie Neumann und Swantje Pawlitschek, Gründerinnen der mehrfach ausgezeichneten Secondhand Mode Suchmaschine Prelovee und ausgewiesene Secondhand-Mode-Experten zusammen mit der Marken- und Fake-Check-Expertin Marlena Scheuer. Die Autorinnen unterstreichen die Leidenschaft für Secondhand-Mode glaubwürdig, in dem sie persönlich als Models für die Fotoproduktion rund um das Buch agiert und die Designer-Produkte ihrer Suchmaschine Prelovee im Rahmen des Shootings präsentiert haben.

Key Facts

Technisch:

Hardcover | 240 Seiten | 24,99€ | Plaza Verlag | ET: 31.05. | ISBN 978-3-95843-718-0

Inhaltlich:

- ♥ Secondhand Geschichte – Wo hat alles angefangen?
- ♥ Das richtige System im Kleiderschrank – Wie miste ich richtig aus?
- ♥ Secondhand richtig (ver)kaufen – Wie werde ich zum Power Seller/Buyer?
- ♥ Markenwissen rund um die größten Secondhand Kultmarken.
- ♥ Fake Checks zu den angesagtesten Trend- und Designer-Marken.
- ♥ Secondhand-Shopping-Guide Online und Offline für die besten Secondhand-Städte.
- ♥ Tipps & Tricks von 11 angesagten deutschen Social Influencern rund um Secondhand.

Secondhand leben und lieben

Secondhand ist fester Bestandteil der Mode-Branche geworden. „Nachhaltigkeit und der Ausdruck von Individualismus stellen Secondhand in den Fokus der derzeitigen Mode. Da ist es für uns die logische Konsequenz gewesen, unser Expertenwissen rund um Secondhand und Fake-Checks mit den Fashionistas zu teilen und den

ersten Guide rund um unser Herzensthema zu schreiben.“, erklärt Stephanie Neumann, Autorin und Geschäftsführerin von Prelovee. „Live & Love Secondhand“ zeigt in einem hoch qualitativen Kontext, warum Secondhand-Mode nicht nur liebens- sondern auch lebenswert ist. Diesen Ansatz unterstützen die 11 deutschen Social Influencer: [novalanalove](#), [marinathemoss](#), [Lena Terlutter](#), [Diana zur Löwen](#), [Leslie Huhn](#), [fashionambit](#), [Kate Glitter](#), [Ebbazingmark](#), [Constantly_K](#), [Viennawedekind](#) und [laurabrodda](#) mit ihren Tipps zum Secondhand-Kauf und Trick für einen übersichtlichen Kleiderschrank.

Verknüpfung On- und Offline

Den Gründerinnen von Prelovee, als rein digitales Geschäftsmodell, ist es wichtig, immer wieder die Brücke zwischen Online und Offline zu schlagen. „Wir möchten die Leserinnen nicht nur informieren und zu echten Secondhand-Expertinnen, also zu Prelovee(stas) machen, sondern unseren Kundinnen ermöglichen, ein Stück Prelovee zu Hause auf dem Coffee Table zum Anfassen zu haben.“, erläutert Swantje Pawlitschek, Autorin und CMO von Prelovee zum Brückenschlag. Die unterstützenden Social Influencer führen den Weg zurück in die digitale Welt, so dass der Kreis geschlossen ist. Wichtig war den Autorinnen ebenfalls die Integration der stationären Secondhand Geschäften. Die Lieblingssshops der Verfasserinnen aus den vier großen Secondhand-Städten Hamburg, Berlin, München und Köln finden Platz im Secondhand-City-Guide. Dem Offline Ursprungs des Secondhand wird somit dankbar Respekt gezollt.

Weitere Informationen zu Prelovee im Internet unter www.prelovee.de.

Über Prelovee:

Prelovee ist eine Meta-Suchmaschine für Secondhand Mode mit Sitz in München, die das Angebot der Secondhand Online Shops kuratiert und 1,5 Mio. Produkte von 500 Marken übersichtlich auf einer Seite vereint. Der erste und einzige Suchagent für Secondhand Mode erleichtert zudem die Suche dabei nach Einzelstücken. Das seit Februar 2016 online aktive Unternehmen wurde von den beiden Freundinnen Stephanie Neumann (CEO) und Swantje Pawlitschek (CMO) gegründet. Das Angebot für modebegeisterte Secondhand-Online-Shopper wird abgerundet durch ein eigenes Magazin mit redaktionellen Artikeln zur Inspiration und allem Wissenswerten rund um das Thema Secondhand Mode sowie einer breit angelegten Online-Kommunikation auf diversen Social-Media-Kanälen.

Die Gründerinnen sind Autorinnen des im Mai 2018 erscheinenden Buchs „Live & Love Secondhand“. Prelovee ist Alumni des Next Commerce Accelerators (NCA) aus Hamburg und Sieger der Phase 1 des Münchner Businessplan Wettbewerbs 2018.

Pressekontakt:

Prelovee GmbH
Swantje Pawlitschek
Maximilianstraße 52
80538 München

Prelovee
in love with vintage fashion

Fon +49 162 510 2026

Mail presse@prelovee.de

